

# Agile Projekte ausschreiben auf Basis eines Standards «**agile.agreement**»

Agilen Projekten gehört die Zukunft.  
Wir zeigen Ihnen, wie Sie diese richtig anpacken.

# Agenda

- Herausforderung «agile» - Frage: Wie schaffen wir Voraussehbarkeit und Verbindlichkeit?
- Lösung vorab (Struktur Ausschreibung und agile.agreement)
- Im Einzelnen: Vorstellung des agile.agreements:
  - Phasenmodell
  - Umgang mit Ungewissheiten
- Im Einzelnen: Vorschlag für Bewertung der Ausschreibungskriterien
- Diskussion

# Struktur der Ausschreibung auf Basis agile.agreement (1)

- Ausschreibung grundsätzlich im **offenen Verfahren**.
- Ausgeschrieben wird ein **Grundauftrag und min. eine Option**:
  - Grundauftrag: Lösungsdesign «WIE» auf Stufe Epics und User Stories.
  - Option: Umsetzung und laufende Vertiefung des Scope (Entwicklung und Einführung der Lösung).
- Zur **Struktur der Option** (3 Elemente)
  - Entwicklungsleistungen
    - ... gem. Lösungsdesign
  - ... durch einen fähigen Anbieter
    - ... mit guter Infrastruktur und
    - ... mit guten Prozessen,
    - ... mit guten Mitarbeitern
  - ... zu einem Festpreis

# Struktur der Ausschreibung auf Basis agile.agreement (2)

- **Frage:** Wie schaffen wir Vorsehbarkeit und Verbindlichkeit?
- **Antwort:**
  - Gewissheit über Entwicklungsleistungen
    - Im Lösungsdesign präzisiert
    - **agile.agreement** sorgt für Gewissheit und Verbindlichkeit
  - Gewissheit über Preis
    - agile.agreement sorgt für Gewissheit und Verbindlichkeit
    - Wir schlagen 4 Preiselemente vor (Teil des **agile.agreement**)
  - Gewissheit über Termine (nicht als ausgeschriebenes Kriterium)
    - **agile.agreement** sorgt für Gewissheit und Verbindlichkeit
  - Gewissheit über Anbieter
    - Mittels qualitativer Abfragen zu präzisieren
    - Mitarbeitende, Prozesse, Infrastruktur («Fabrik»), Referenzen

# Zwischenfazit vorab

- Wir **brauchen keine genaue Funktionsbeschreibung**, sondern es genügt, **anderswie Gewissheit zu schaffen** (wie, zeigen wir sogleich, wenn wir das agile.agreement vorstellen).
- Weil das Modell des agile.agreement **Voraussehbarkeit schafft**, können wir **im offenen Verfahren ausschreiben** (wie präsentiert).
- **Besondere Verfahrensarten** (insb. Dialog, Mini Tender, etc.) können eventuell später diskutiert werden; **erhöht aber «nur» die Komplexität**; Modell muss im offenen Verfahren funktionieren.

Im Einzelnen: Was ist das agile.agreement?

# Was ist das agile.agreement?

Eine Sammlung von Prinzipien und Mechanismen (**Projekt-Governance**), abgesichert in einem **Vertragsmodell**, damit die Organisation und die Durchführung von agilen Projekten voraussehbar werden.

Das agile.agreement besteht aus den folgenden **3 Pfeilern**:

1. Partnerschaftliches Kooperationsmodell «**agile.codex**»
2. Projektphasenmodell «**agile.framework**»
3. Umgang mit Ungewissheit «**agile.governance**»

# Grundsätze zum agile.agreement

- **Basis:** Kooperationsmodell soll ausgewogen sein.
- **Agilität als Bekenntnis und Ziel:** Vorteile von Agilität sind abzusichern (kurze Lieferzyklen, schneller ROI, permanentes Lernen, etc.).
- **Agilität als Ausgangspunkt:** «Money4Nothing» und «Change4Free».
- **Konsequente Weiterentwicklung**, nämlich:
  - **Change Management:** Institutionalisierte und flexibilisierte Änderungen.
  - **Risikoverteilung:** Ausgewogene Regeln zur Risikokontrolle.
  - **Verfahren:** Rahmenbedingungen schaffen, um Kosten, Termine und das Projektvorgehen trotz diffusem Scope zu definieren.
  - **Praxismodell:** Ist in der Praxis entwickelt. Braucht geschulte Anwender.
- **Rechtliche Würdigung:** Festlegung auf Werkvertrag und Festpreis.



# Der agile.codex

- **Fördern und Fordern:** Das Agile Manifest (12 Prinzipien) legt die Basis und Leitlinie der Mitwirkungspflichten.
- **Vertragliche Bindung:** Projektabschluss nach «Mass» → Exits.
- **Kooperation:** Handeln nach dem Kodex der Kooperation.
- **Product Owner:** Kundenseitig sowie lieferantenseitig.
- **Projektleitung:** Gemeinsam.
- **Zusammenarbeit:** Starke Zusammenarbeit und starke Product Owner-Rollen (PO & PPO) beider Parteien sind in der Praxis zentral.

# Im Einzelnen: Phasenmodell des agile.agreement



# Das agile.framework

Grundleistung

Option

Publikation

Zuschlag

Lastenheft  
«WAS»

Ausschreibungs-  
Phase

Pflichtenheft  
«WIE»

Umsetzung

Sprint  
1 - 4

Sprint  
5 - n

Freigabe Option

«Maximalpreis 1 → 2»

«risk share»

Vertrag

«Maximalpreise» 1 & 2

«safety charge»

«risk shares»

«efficiency bonus»

«check point»

check point

«Maximalpreis 1 → 2»

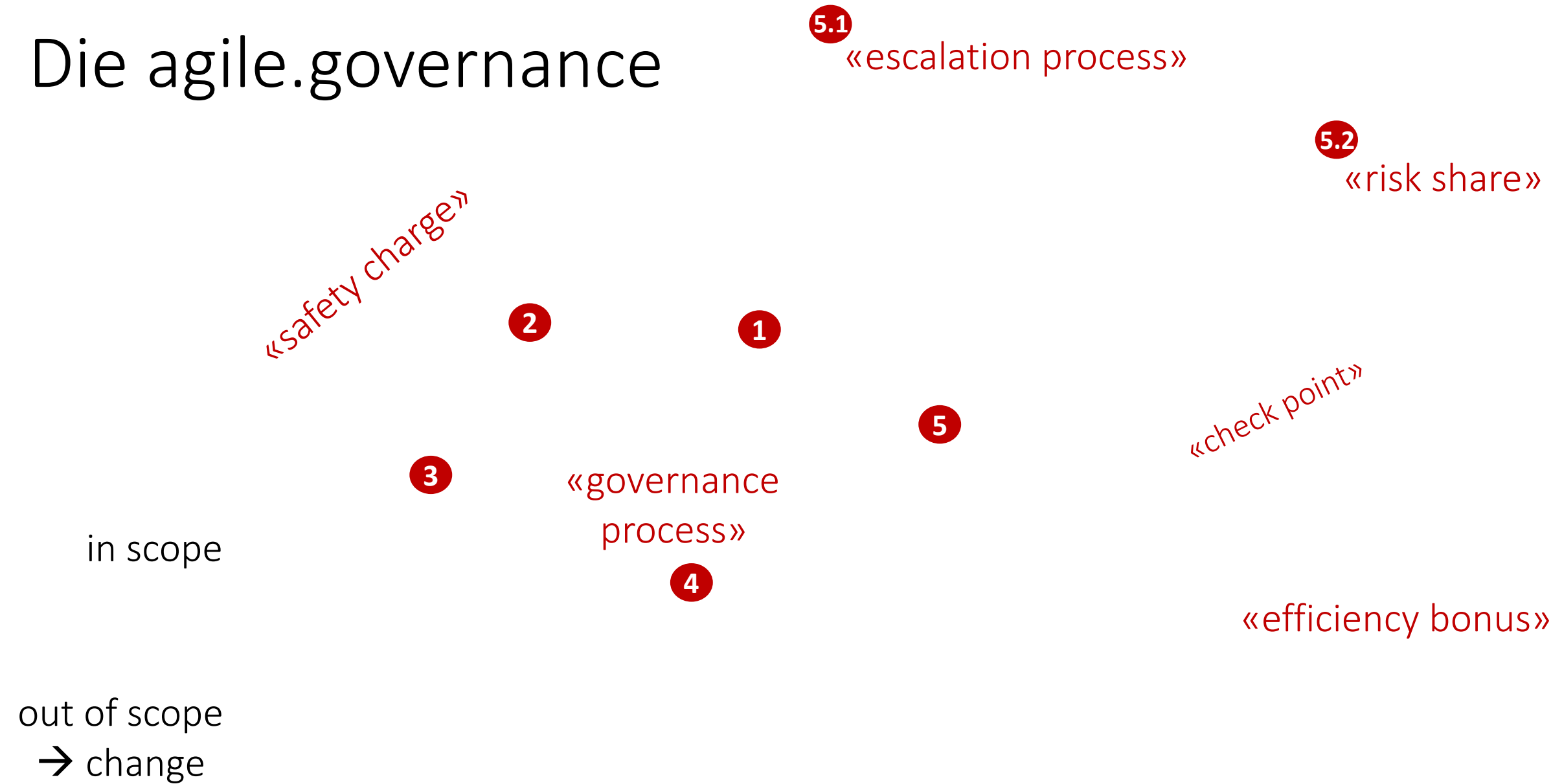
«risk share»

«efficiency bonus»

Im Einzelnen: Umgang mit  
Ungewissheiten im Rahmen des  
agile.agreement



# Die agile.governance



# Im Einzelnen: Zur Bewertung der Ausschreibungskriterien

# Bewertung der Ausschreibung (1)

Bewertet werden:

- **Qualifikation des Lösungspartners**
  - Vorgehen, Erfahrungen, Projektteam, Infrastruktur «Fabrik», etc.
- **Erstes Lösungsdesign**
  - Grobe Architektur und Vorschläge zur Lösung
  - eingesetzte Technologie
- **Referenzen**
- **Preis**

# Bewertung der Ausschreibung (2)

Mindestens bewertet werden soll (innerhalb des Preiskriteriums):

- **Maximalpreis 1 (MP1): zu 25%**
  - Das Budget für die bei Offertstellung erwarteten Arbeiten
- **Maximalpreis 2 (MP2): zu 25%**
  - Festlegen der Maximalen Obergrenze
- **Delta MP1 zu MP2: zu 25%**
  - Bestimmt die Vertrauenswürdigkeit von «MP1»
- **Risk Share: zu 25%**
  - Bestimmt die Risikobereitschaft, auch im Verhältnis zum «Delta MP1 zu MP2»



# Fazit

# Fazit

- **Voraussehbarkeit dank Verfahren:**
  - Bewusster Umgang mit Risiken und dem Unerwarteten
  - Umkehrung des Dilemmas: Ohne «WAS» kein «WIE»
- **Basis:** Kooperation
- **Nutzen:** Agile Projekte zum Fixpreis und mit fixen Terminen
- **Kompatibel:** Mit «agile» und Beschaffungsrecht

# Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



**Thomas Molitor**

Senior Consultant, Partner  
[thomas.molitor@crossmind.ch](mailto:thomas.molitor@crossmind.ch)  
+41 78 659 96 78



**Christian Laux**

Dr.iur., Rechtsanwalt, LL.M.  
[christian.laux@lauxlawyers.ch](mailto:christian.laux@lauxlawyers.ch)  
+41 44 880 24 24

