

Datenjournalismus bei Schweizer Radio und Fernsehen

Bern, 29. März 2018

Über Julian Schmidli

- ▶ Datengetriebener Journalist
- ▶ Investigativer Reporter
- ▶ Open-Data Advokat



SRF Data

- ▶ Weiterentwicklung von Recherche und Storytelling
- ▶ Etablierung neuer Techniken im ganzen Haus
- ▶ Kompetenzzentrum und Hub des Wissens
- ▶ Langfristig Redaktionen schneller und datenaffiner machen

Wie wir arbeiten

]HackingTeam[

Rely on us.



]HackingTeam[

~~Rely on us.~~

HACKED

HT S.r.l.

Sede legale e operativa: Via della Moscova,13 – 20121 Milano – Tel: +39.02.29.06.06.03

e-mail: info@hackingteam.it – web: <http://www.hackingteam.it> – Fax: +39.02.63118946

P.IVA: 03924730967 – Capitale Sociale: € 223.572,00 i.v.

N° Reg. Imprese / CF 03924730967 – N° R.E.A. 1712545

KANTONSPOLIZEI ZURICH

8004 Zurich

Polizeikaserne

Kasernenstrasse 29

CH-8004 Zurich

SWITZERLAND

Milan, December 24th, 2014

Invoice no. 072/2014

Ref.: Our Offer no. 20140203-006.ES-REV06

Your Order no. # 3100/14/015

SRF DATA

Remote Control System Galileo

€ 486.500,00

Investigativ und technisch versiert:
#kapoleaks

Story: Einkauf von "Staatstrojaner" der KaPo ZH
bei Hacking Team

Mittel: Einsatz von Spezial-Software, Kontakte
in die Community

Erklärjournalismus und Storytelling:

- ▶ *Der Renten-Simulator*
- ▶ *Pendler*

20 Jahre, 20 Titel

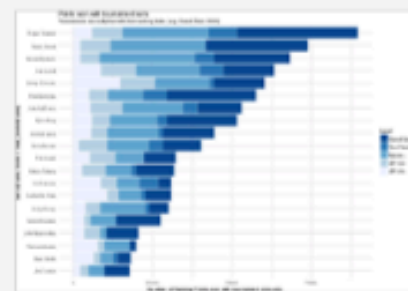
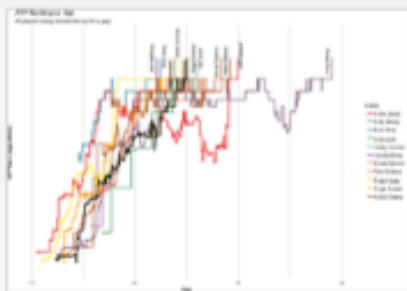
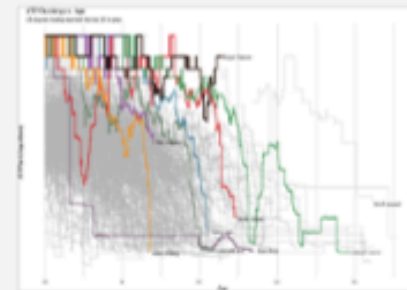
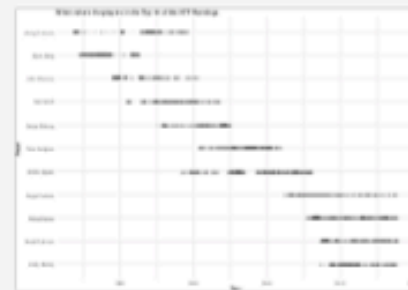
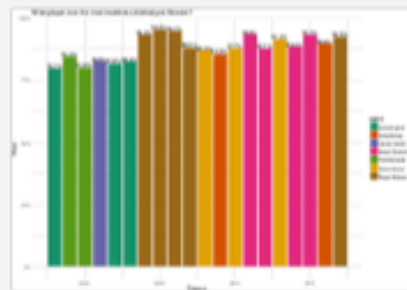
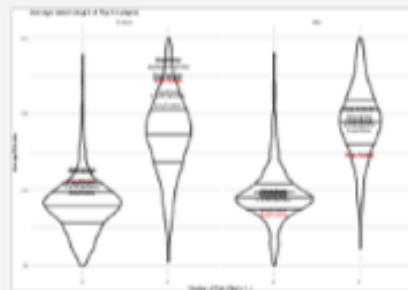
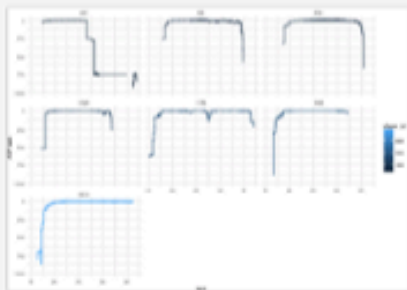
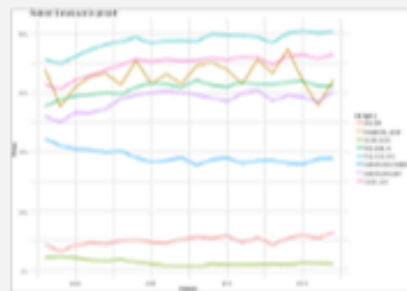
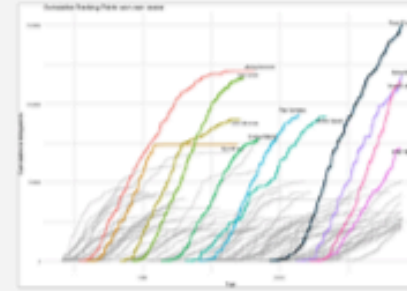
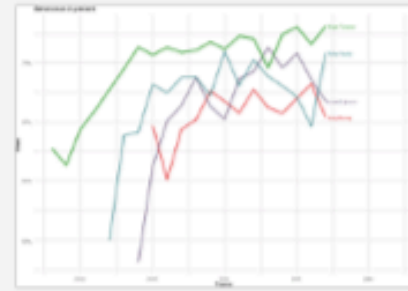
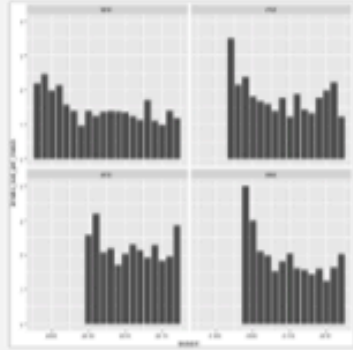
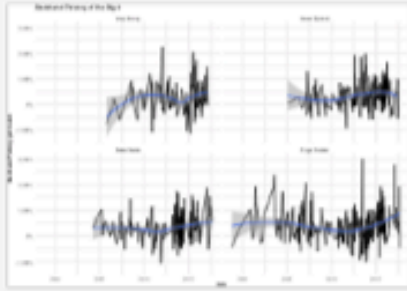
Roger Federer

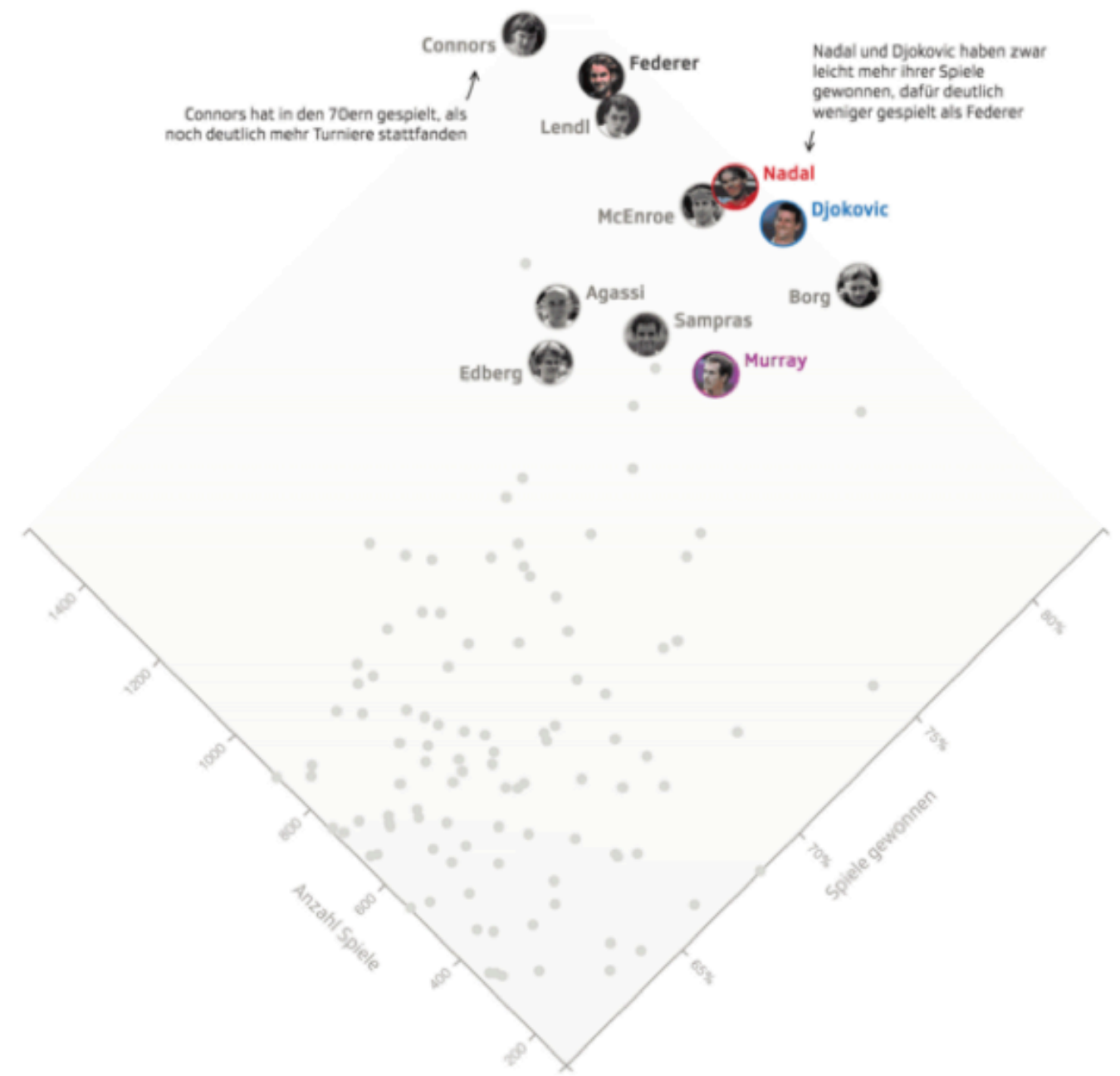
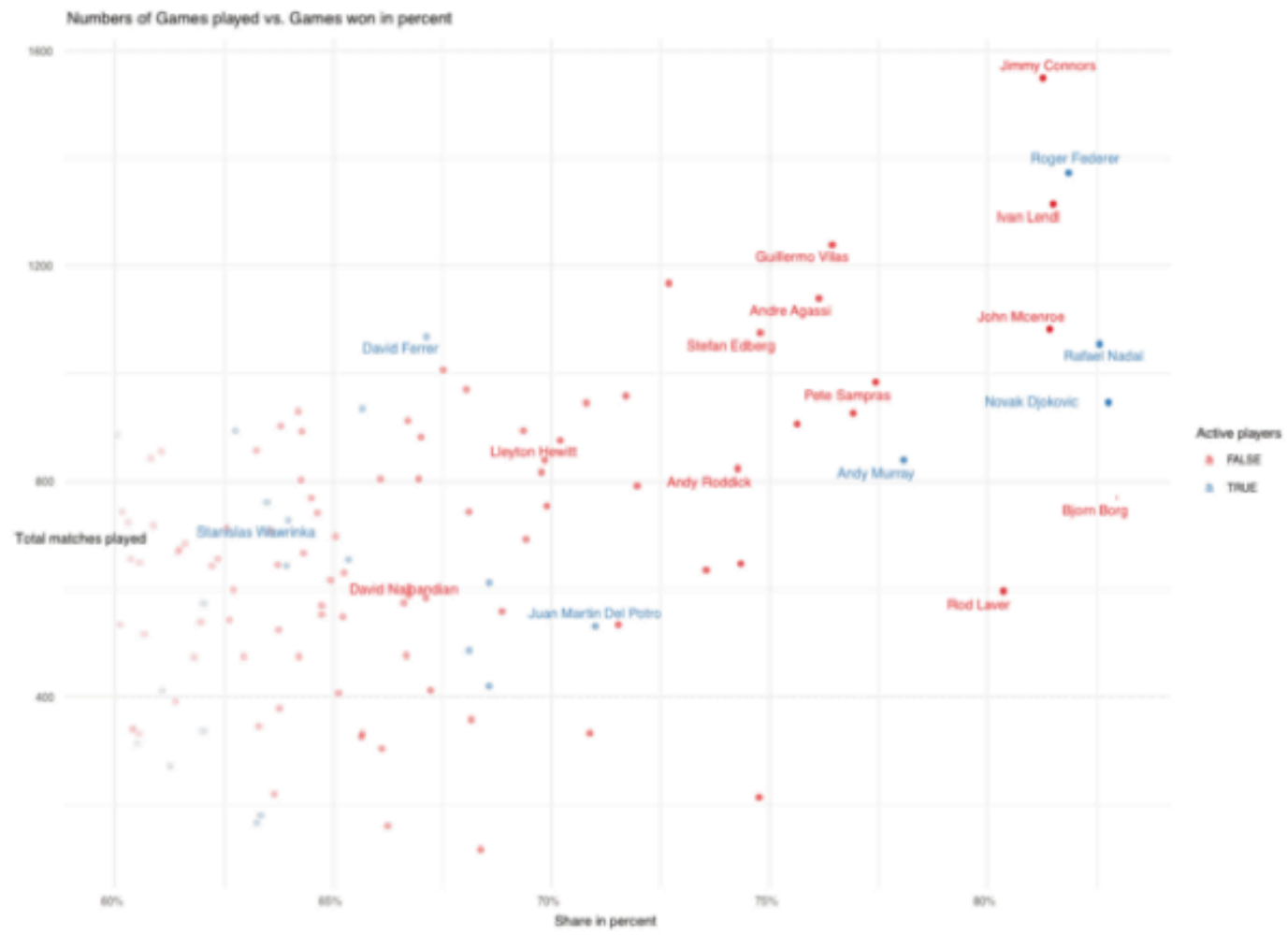
20 Jahre 20 Titel

28. Januar 2018, 13:00 Uhr

Vor 20 Jahren spielte er sein erstes Profimatch, jetzt hat Roger Federer seinen 20. Grand-Slam-Titel gewonnen. Die Daten hinter all seinen Spielen zeigen, wie er zum besten Tennisspieler aller Zeiten wurde.

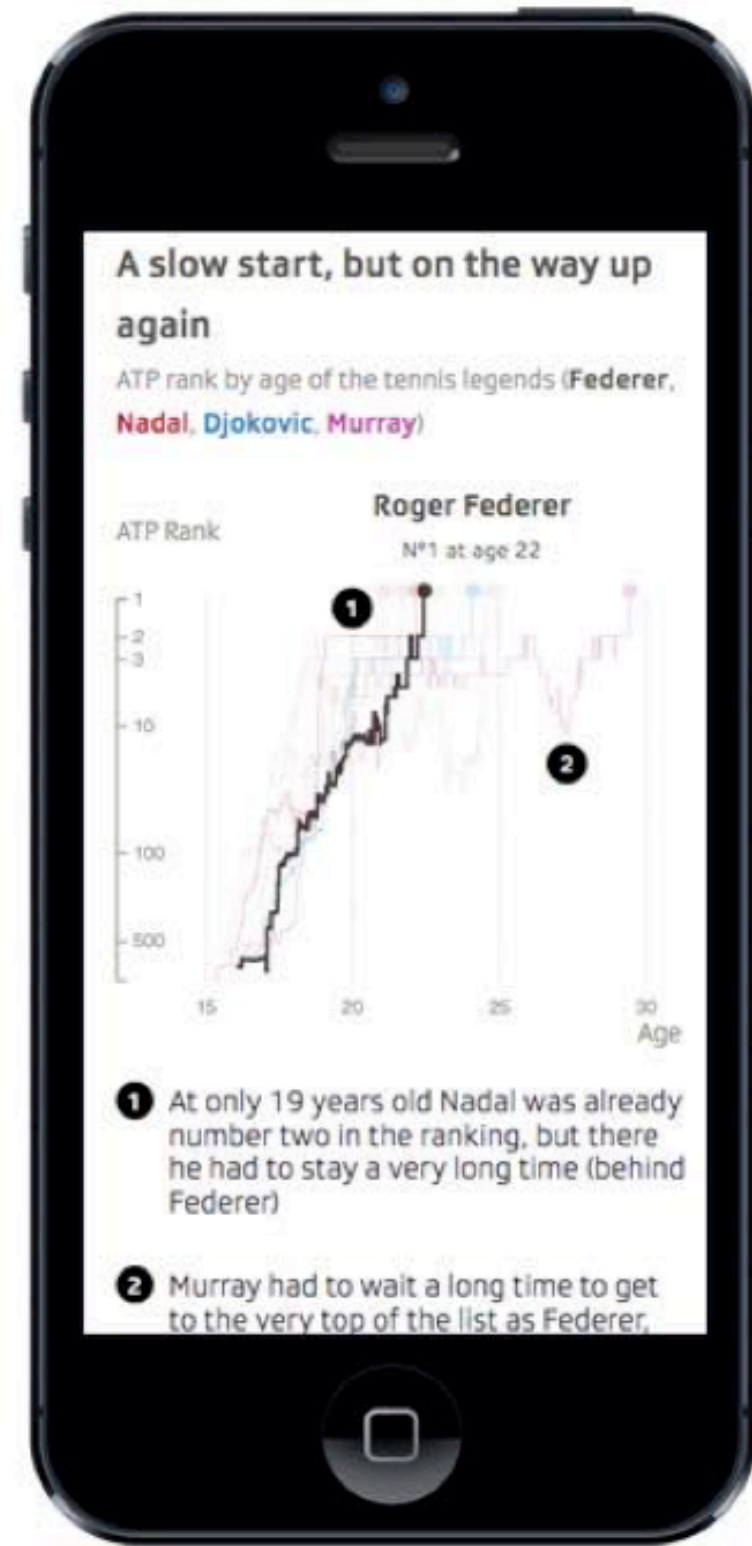
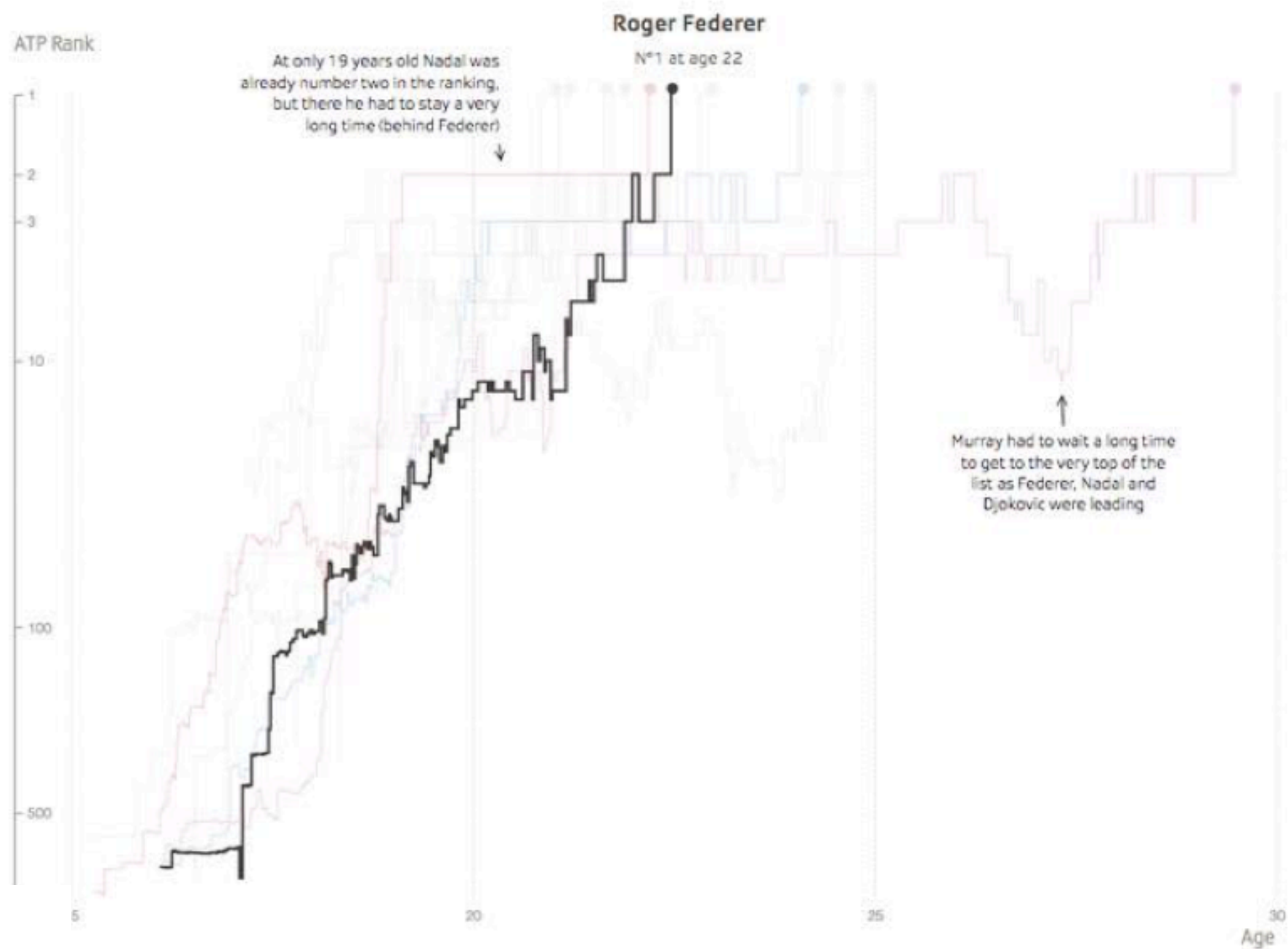
SRF DATA





A slow start, but on the way up again

ATP rank by age of the tennis legends (Federer, Nadal, Djokovic, Murray)



Public Data Literacy

Automatisierung

Open Journalism

- ▶ Transparenz und Reproduzierbarkeit
- ▶ Daten, Code und Rechercheprotokoll auf *Github* für die Öffentlichkeit zugänglich
- ▶ Faktennachweis stärkt Vertrauen
~~#Lügenpresse~~

Hinter jedem
Datenpunkt steckt eine
Geschichte.

Gängiger Journalismus:

Fokussiert auf einzelne
Handlungen. Von Politikern,
Popstars, Mördern.

Datenjournalismus:

Fokussiert auf die
zusammengefassten
Handlungen: Auf das grosse
Ganze.

Journalismus, der alle
technologischen
Möglichkeiten nutzt, um
mit Daten zu arbeiten.

DDJ als Mindset

- ▶ Datadriven Journalism = datengetriebener Journalismus
- ▶ Ein Thema anhand der Daten angehen.
- ▶ Daten sind gesammelte Informationen.
- ▶ Alle Informationen lassen



Wie finde ich gute
Geschichten?

Bei Aktualität: Quantitäts- und Qualitäts-Fragen stellen

- ▶ Ist das ein Einzelfall oder gab es noch andere?
- ▶ Wie könnte man das herausfinden?

In Strukturen denken

- ▶ Wie fließt Information?
- ▶ Wo wird sie gesammelt?
- ▶ Zu welchem Zweck?
- ▶ Wer hat Zugriff darauf?
- ▶ Wo wird gemauert?

Öffentlichkeitsgesetz

- ▶ BGÖ aka IFG
- ▶ Datenbesitzer ausfindig machen und knacken
- ▶ Datenbanken herausklagen

Technische Hürden überwinden

= Exklusive Geschichten

- PDFs parsen

- AJAX Datenbanken und HTML-Tabellen scrapen

- Adressen geocodieren

- OCR

Umsetzung

- ▶ Was ist die Geschichte?
- ▶ Was ist mein Format?
- ▶ Wie kann man die Geschichte am besten in dem Format erzählen?

Eine gute Geschichte
kann in jedem Format
erzählt werden.

Prinzipien

- ▶ Mobile first
- ▶ Klarheit
- ▶ Features nur nutzen, wenn es sie wirklich braucht

«Nicht alles was zählt, kann
gezählt werden, und nicht
alles was gezählt werden
kann, zählt!» - Albert
Einstein

srf.ch/data

julianschmidli.com

julian.schmidli[ätt]srf.ch

@julianschmidli



SCHWEIZER EXPORTE

IM SCHATTEN DER KRIEGSINDUSTRIE