Datenjournalismus bei Schweizer Radio und Fernsehen

Bern, 30. März 2017

Über Julian Schmidli

- 1. Datengetriebener Journalist
- 2. Investigativer Reporter
- 3. Open-Data Advokat

bei *SRF Data* (früher *SonntagsZeitung* und *Tages-Anzeiger*)



SRF Data

- Weiterentwicklung von Recherche und Storytelling
- Etablierung neuer Techniken im ganzen Haus
- Kompetenzzentrum und Hub des Wissens
- Langfristig Redaktionen schneller und datenaffiner machen

Wie wir arbeiten







HT S.r.I.

Sede legale e operativa: Via della Moscova,13 – 20121 Milano – Tel: +39.02.29.06.06.03 e-mail: info@hackingteam.it – web: http://www.hackingteam.it – Fax: +39.02.63118946

P.IVA: 03924730967 – Capitale Sociale: € 223.572,00 i.v.
N* Reg. Imprese / CF 03924730967 – N* R.E.A. 1712545

KANTONSPOLIZEI ZURICH 8004 Zurich Polizeikaserne Kasernenstrasse 29 CH-8004 Zurich SWITZERLAND

Milan, December 24th, 2014

Invoice no. 072/2014

Ref.: Our Offer no. 20140203-006.ES-REV06 Your Order no. # 3100/14/015

Investigativ und technisch versiert: #kapoleaks

Story: Einkauf von "Staatstrojaner" der KaPo ZH bei Hacking Team

Mittel: Einsatz von Spezial-Software, Kontakte in die Community

Erklärjournalismus und Storytelling: Der Renten-Simulator und Die Schweiz schrumpft

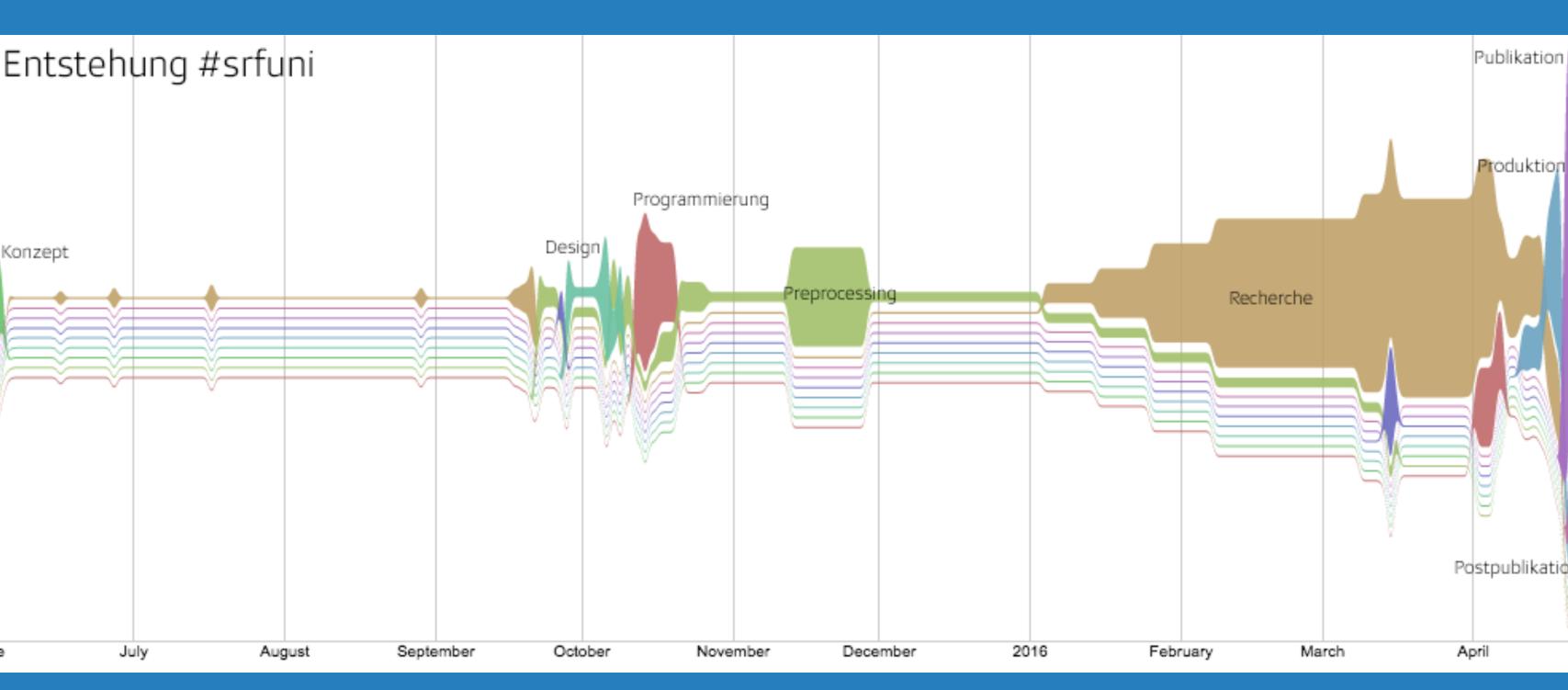
Nachhaltig und reproduzierbar: Export von Dual-Use-Gütern

2015: Radio und Online-Beitrag (Aufwand: 2-3 Wochen)

2016 + 2017: TV, Radio und Online-Beitrag (Aufwand: 4 Stunden)

Public Data Literacy

Multidisziplinär: #srfuni



Open Journalism

- Transparenz und Reproduzierbarkeit
- Daten, Code und Rechercheprotokoll auf Github für die Öffentlichkeit zugänglich
- Faktennachweis stärkt Vertrauen #Lügenpresse

Hinter jedem Datenpunkt steckt eine Geschichte.

Gängiger Journalismus:

Fokussiert auf einzelne Handlungen. Von Politikern, Popstars, Mördern.

Datenjournalismus:

Fokussiert auf die zusammengefassten Handlungen: Auf das grosse Ganze.

Journalismus, der alle technologischen Möglichkeiten nutzt, um mit Daten zu arbeiten.

DDJ als Mindset

- Datadriven Journalism =datengetriebenerJournalismus
- Ein Thema anhand der Daten angehen.
- Daten sind gesammelte Informationen.
- Alle Informationen lassen sich sammeln.



Wie finde ich gute Geschichten?

Bei Aktualität: Quantitäts- und Qualitäts-Fragen stellen

- Ist das ein Einzelfall oder gab es noch andere?
- Wie könnte man das herausfinden?

In Strukturen denken

- Wie fliesst Information?
- Wo wird sie gesammelt?
- Zu welchem Zweck?
- Wer hat Zugriff darauf?
- Wo wird gemauert?

Öffentlichkeitsgesetz

- BGÖ aka IFG
- Datenbesitzer ausfinding machen und knacken
- Datenbanken herausklagen

Technische Hürden überwinden

- = Exklusive Geschichten
- PDFs parsen
- AJAX Datenbanken und HTML-Tabellen scrapen
- Adressen geocodieren
- OCR

Umsetzung

- Was ist die Geschichte?
- Was ist mein Format?
- Wie kann man die Geschichte am besten in dem Format erzählen?

Eine gute Geschichte kann in jedem Format erzählt werden.

Prinzipien

- Mobile first
- Klarheit
- Features nur nutzen, wenn es sie wirklich braucht

«Nicht alles was zählt, kann gezählt werden, und nicht alles was gezählt werden kann, zählt!» -Albert Einstein

srf.ch/cata iulianschmidli.com julian.schmidli [ätt] srf.ch @iulianschmidli