

Das neue BöB – Entstehung, Übersicht und Ausblick

29. August 2019

Dominique de Buman

Übersicht der Präsentation

A. Entstehung

1. Sinn des Gesetzes / Ratio legis
2. Agenda

B. Übersicht über das Gesetz

1. Interesse der Allgemeinheit
2. Bestreben nach globaler Angleichung und Paradigmenwechsel
3. Chancen der Gesetzesrevision

C. Aussichten für die Umsetzung

1. Wie lässt sich der Erfolg messen – Wahrnehmung durch die KMU
2. Dialog zwischen den interessierten Kreisen
3. Aufsicht seitens des Parlaments

A. Entstehung

1. Sinn des Gesetzes

- a. Umsetzung des Übereinkommens über das öffentliche Beschaffungswesen (GPA) von 2012
 - Zugang zu neuen Märkten (im Wert von 80 bis 100 Milliarden Dollar)
 - Modernisierter, vereinfachter und geklärt internationaler Rechtsrahmen
 - Mehr Wettbewerb und weniger Korruption

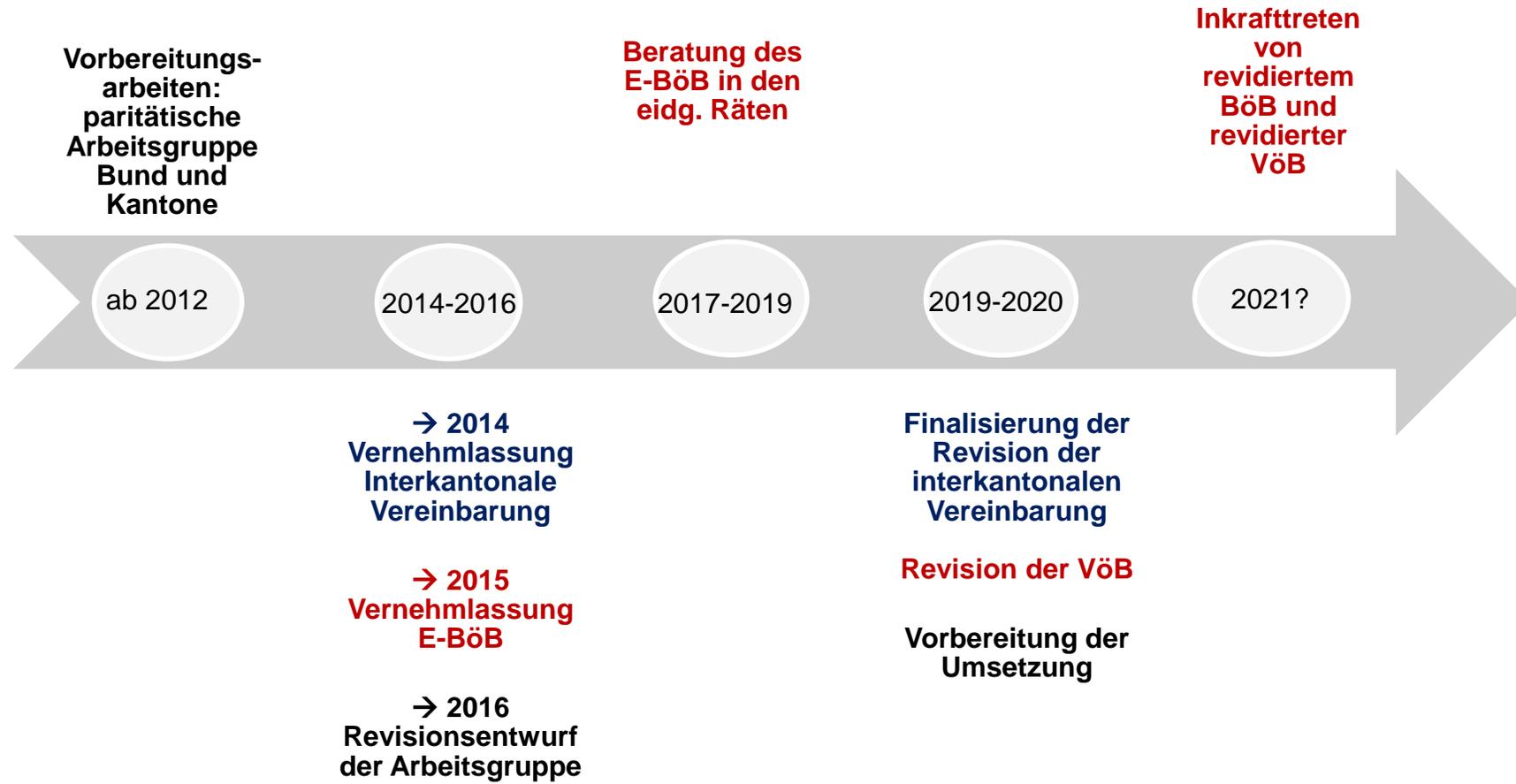
A. Entstehung

- b. Zwischen Bund und Kantonen
 - Harmonisierung der Regulierungsentwürfe
 - Bundesgesetz (BöB) und kantonales Gesetz (IVöB)
 - Ausarbeitung durch eine paritätische Arbeitsgruppe
 - Zu 85-90% harmonisierte Entwürfe

- c. Einhaltung der Kompetenzaufteilung zwischen Bund und Kantonen
 - Verabschiedung des revidierten BöB am 21. Juni 2019 durch das Parlament
 - Prüfung der vom Parlament angebrachten Änderungen durch die Kantone und Entscheid betreffend der Übernahme der Änderungen

A. Entstehung

2. Agenda



B. Übersicht über das Gesetz

1. Interesse der Allgemeinheit

a. Ziele des Gesetzgebers

- Mehr Wettbewerb bezüglich der Qualität
- Nachhaltige Beschaffungen
- Transparenz
- Chancengleichheit für die Schweizer KMU und Unternehmen

b. Interessen der Unternehmen und der Wirtschaft

- Aufteilung der Aufträge in KMU-gerechte Lose (z.B. im Druckbereich)
- Ausschreibungen, die geeignet sind, das Interesse aller Sprachregionen zu wecken.

B. Übersicht über das Gesetz

2. Bestreben nach globaler Angleichung und Paradigmenwechsel

a. Möglichst gerecht in allen Kriterien

- Qualität, Lebenszykluskosten, Nachhaltigkeit, Innovation...
- Angebote in Schweizer Franken
- Überprüfung der ungewöhnlich niedrigen Angebote

→ fairer Preis

B. Übersicht über das Gesetz

- b. Prinzip: günstigstes Angebot
 - Zuschlag geht an den Anbieter mit dem wirtschaftlich günstigsten Angebot.
 - Zentrales Thema bei den Beratungen im Parlament
 - Paradigmenwechsel zu einer neuen Kultur im öffentlichen Beschaffungswesen.

- c. Beispiel: Wahl und Gewichtung der Kriterien sollen die Besonderheiten des Markts berücksichtigen, beispielsweise in den Bereichen Informatik, Qualität, Fristen, Innovation und Interventionsgeschwindigkeit.

B. Übersicht über das Gesetz

3. Chancen der Gesetzesrevision

a. Begriff der «Volkswirtschaftlichkeit»

- Abwägen der Interessen des Gemeinwohls
- Bsp.: Kriterium der Arbeitsplätze für ältere Arbeitnehmende oder Langzeitarbeitslose

b. Guter Dienstleistungs- und Geldverkehr

- Ausgeglichener und wirksamer Markt
- Bsp.: für die Unternehmen aller Regionen interessante Ausschreibung; Bedingungen; Lose; Bietergemeinschaften

c. Innovation

- Förderung der Wettbewerbsfähigkeit
- Bsp.: Dialogverfahren → mehr Flexibilität

B. Übersicht über das Gesetz

d. Mehrsprachigkeit

- Anreiz für die Anbieter aus einer Minderheiten-Sprachregion, Angebote einzureichen (Förderung der KMU)
- Mehr Wettbewerb
- Bsp.: Übersetzungen und Sprachkenntnisse des öffentlichen Auftraggebers

e. Konkurrenzfähigkeit

- Ziel, das einen Anreiz bietet
- Anreiz für mehr Wettbewerb zwischen den Regionen
- Bsp.: Varianten zulassen

C. Aussichten für die Umsetzung

1. Wie lässt sich der Erfolg messen – Wahrnehmung durch die KMU

- Forum KMU
- Beschaffungsstrategie des Bundes

2. Dialog zwischen den interessierten Kreisen

- Ziel: Gleichgewicht zwischen den Bedürfnissen der einzelnen Akteure
- Z.B. in der Form einer Konferenz (im Informatikbereich zwischen dem öffentlichen Anbieter und Swico/Swiss ICT)
- Herausfinden, welches die Herausforderungen sind, um über angemessene Massnahmen zu diskutieren

C. **Aussichten für die Umsetzung**

3. **Aufsicht seitens des Parlaments**

- Beschaffungsstrategie des Bundes
- Jährlicher Geschäftsbericht der Beschaffungsstellen
- Aufsicht seitens der Finanzdelegation (FinDel)
- Echo aus der Wirtschaft
- Nach einigen Jahren Durchführung einer Evaluation

La nouvelle LMP – genèse, aperçus et perspectives

29 août 2019

Dominique de Buman

Plan de la présentation

A. Genèse

1. Esprit de la loi
2. Calendrier

B. Aperçu de la loi

1. Intérêt de la collectivité
2. Souci d'adéquation globale et changement de paradigme
3. Chances liées à la loi révisée

C. Perspectives pour la mise en œuvre

1. Comment mesurer le succès – perception au niveau des PME
2. Dialogue entre les milieux intéressés
3. Surveillance du Parlement

A. Genèse

1. Esprit de la loi

- a. Mise en œuvre de l'Accord sur les marchés publics (AMP) de 2012
 - Accès à de nouveaux marchés (à hauteur de 80 à 100 milliards de dollars)
 - Cadre juridique international modernisé, simplifié et clarifié
 - Renforcement de la concurrence et lutte contre la corruption

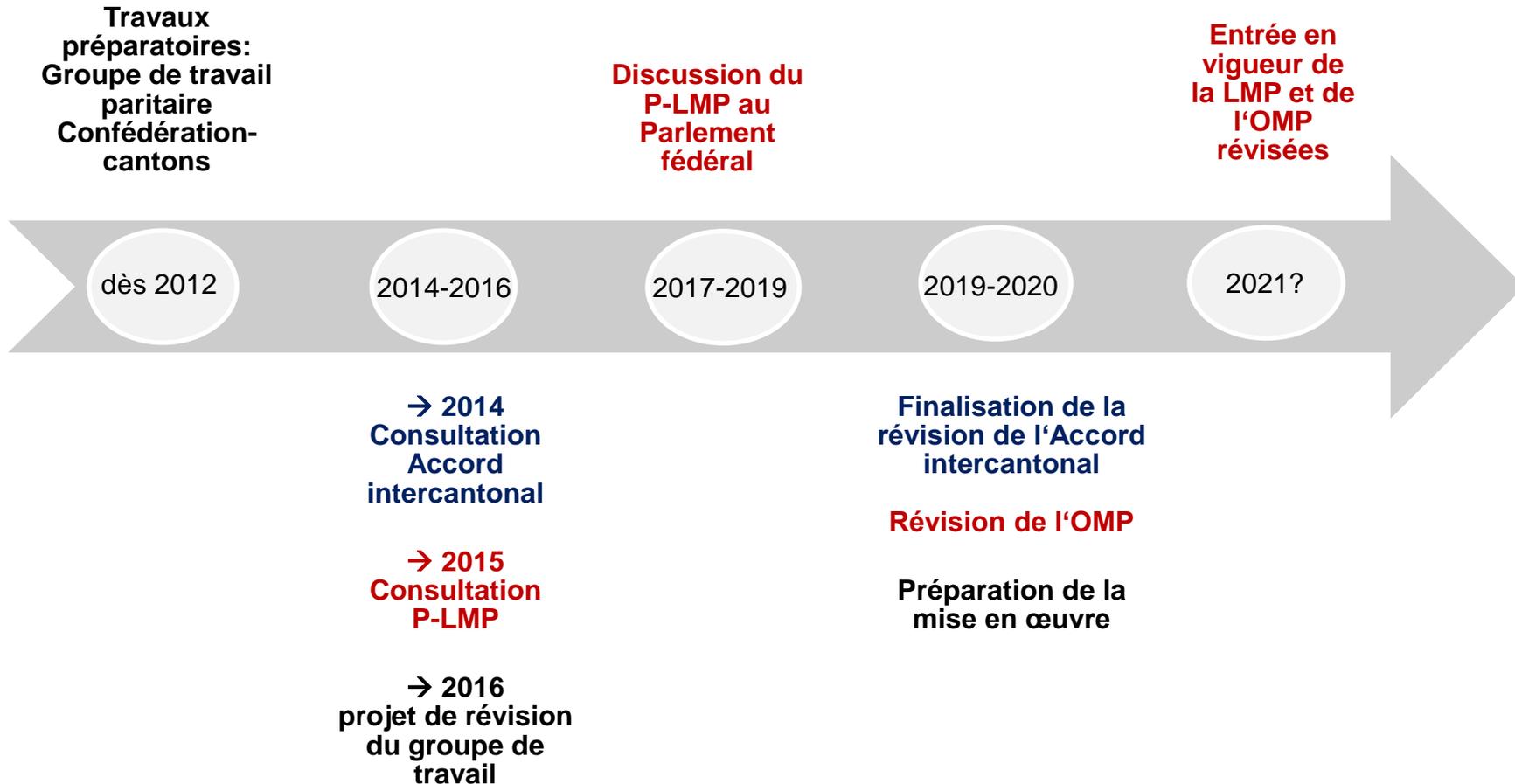
A. Genèse

- b. Harmonisation entre la Confédération et les cantons
 - Projets de réglementation harmonisés
 - Législations fédérale (LMP) et cantonale (AiMp)
 - Élaboration par un groupe de travail paritaire
 - Projets harmonisés à 85-90%

- c. Respect de la répartition des compétences entre la Confédération et les cantons
 - LMP révisée adoptée le 21 juin 2019 par le Parlement au niveau fédéral
 - Examen et décision des cantons sur la reprise des modifications apportées par le Parlement

A. Genèse

2. Calendrier



B. Aperçu de la loi

1. Intérêt de la collectivité

a. Objectifs du législateur

- Renforcement de la concurrence axée sur la qualité
- Achats publics durables
- Transparence
- Égalité des chances pour les PME et entreprises suisses

b. Intérêts des entreprises et de l'économie

- Division des mandats en lots adaptés aux PME (p. ex. dans le domaine des impressions)
- Appels d'offres susceptibles d'intéresser les entreprises des diverses régions linguistiques

B. Aperçu de la loi

2. Souci d'adéquation globale et changement de paradigme

- a. Le plus juste possible au niveau de tous les critères
 - Qualité, coûts du cycle de vie, durabilité, innovation...
 - Offres en francs suisses
 - Examen des offres anormalement basses
- Prix honnête

B. Aperçu de la loi

b. Principe: offre la plus avantageuse

- Adjudication au soumissionnaire ayant présenté l'offre économiquement la plus avantageuse.

- Thème central lors des débats au parlement

→ Changement de paradigme vers une nouvelle culture des achats publics

c. Exemple: choix et pondération des critères selon les spécificités du marché, par exemple dans le domaine informatique, la qualité, les délais, l'innovation et la rapidité d'intervention

B. Aperçu de la loi

3. Chances liées à la loi révisée

- a. Notion d'économie publique «Volkswirtschaftlichkeit»
 - Pesée des intérêts du bien commun
 - Ex.: critère des places de travail pour les travailleurs âgés ou chômeurs de longue durée
 - b. Bonne circulation des services et de l'argent
 - Marché équilibré et efficace
 - Ex.: mise au concours intéressante pour les entreprises de toutes les régions; conditions; lots; communautés de soumissionnaires
 - c. Innovation
 - Incitation à la compétitivité
 - Ex.: Procédure de dialogue → plus de flexibilité
-

B. Aperçu de la loi

d. Plurilinguisme

- Incitation des soumissionnaires de langue nationale minoritaire à faire des offres (promotion des PME)
- Renforcement de la concurrence
- Ex.: traductions et connaissances linguistiques du pouvoir adjudicateur

e. Compétitivité

- But incitatif
- Incitation à la compétitivité entre les régions
- Ex.: autoriser les variantes

C. Perspectives pour la mise en œuvre

1. Comment mesurer le succès – perception au niveau des PME

- Forum PME
- Stratégie d'achats de la Confédération

2. Dialogue entre les milieux intéressés

- But: équilibre entre les besoins des divers acteurs
- P. ex. sous forme de conférence (dans le domaine informatique entre le pouvoir adjudicateur et Swico/Swiss ICT)
- Identification des défis afin de discuter des mesures adéquates

C. Perspectives pour la mise en œuvre

3. Surveillance du Parlement

- Stratégie des achats de la Confédération
- Rapport de gestion annuel des centrales d'achats
- Surveillance par la Délégation des finances (DélFin)
- Écho de l'économie
- Évaluation après quelques années