

MARKTANALYSE

# Einmal BIM, bitte!

Die meisten Unternehmen der Baubranche sind fit für Building Information Modelling. Die Nachfrage und die Bereitschaft der Auftraggeber stehen aber teilweise noch in den Sternen.

Text: Ulrich Stüssi

TEC21  
Heftreihe Digital Nr. 4  
23.08.2019

# DIGITALE PLANUNG BEI GRUNER

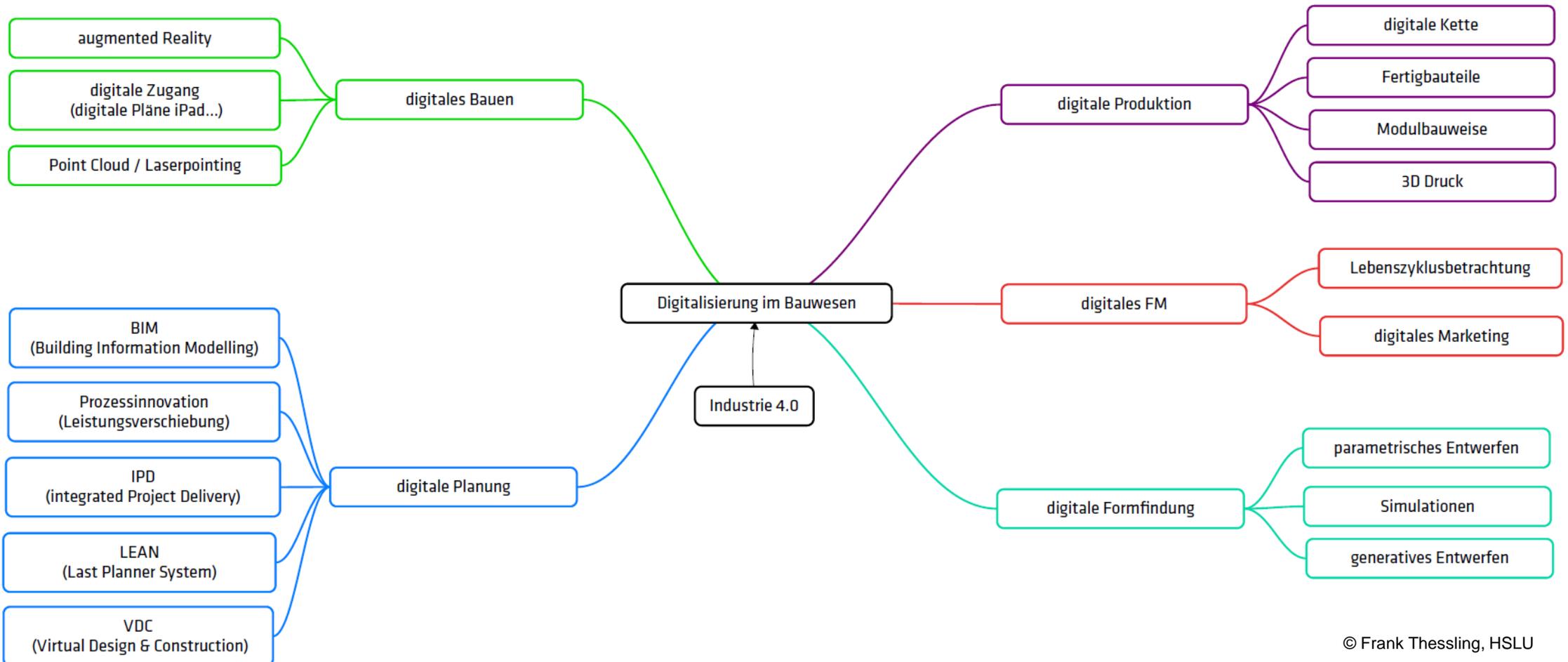
## ERFAHRUNGEN AUS DER PRAXIS

MANUEL FREY, ABTEILUNGSLEITER DIGITALE PLANUNG & BAUKLIMATIK

29. August 2019

# DIGITALE PLANUNG

## DIGITALISIERUNG IM BAUWESEN



© Frank Thessling, HSLU

# DIGITALE PLANUNG

## BIM – ÜBERGEORDNETE STRATEGIE VON BAUEN DIGITAL SCHWEIZ

- › 2016 – BAKOM – Digitale Strategie Schweiz 2016
- › **2017 – Bauen Digital Schweiz – "Stufenplan Schweiz – Digital Planen, Bauen und Betreiben"**
- › 2017 – economiesuisse – "Zukunft digitale Schweiz"
- › 2018 – BAKOM – Digitale Strategie Schweiz 2018



# DIGITALE PLANUNG

## STRATEGISCHE ENTWICKLUNG DIGITALE PLANUNG

0

Status Quo



1

Modellbasierte  
Planung  
Konventionelle  
Kollaboration



2

Manuelle  
modellbasierte  
Kollaboration



3

Integrierte,  
automatisierte  
modellbasierte  
Kollaboration



4

Kommunizierende  
Systeme



Quelle: Bauen Digital Schweiz 04/2017

Digitale Planung bei Gruner

**gestern**

Bestandsprojekte

**heute**

Bestandsprojekte

**heute**

Neue Projekte

**morgen**

2019/2020

**übermorgen**

2020+

# DIGITALE PLANUNG

## PHASENGERECHTE ANWENDUNG PROZESSEN, METHODEN UND WERKZEUGEN

### BIM – Betätigungsfelder nach SIA 112 – Modell Bauplanung

- › SIA Phase 1: Strategische Planung  
Parametrische Projektentwicklung
- › SIA Phase 2: Vorstudien  
Modellbasierte Konzepte & Studien
- › SIA Phase 3: Projektierung  
**Modellbasierte Optimierungsrechnungen,  
3D-Koordination, Modellbasierter Mengenauszug,  
Parametrisches Planen**
- › SIA Phase 4: Ausschreibung  
Modellbasierte Ausschreibung & Kosten
- › SIA Phase 5: Realisierung  
**BIM to Field**, BIM to Construction, LEAN
- › SIA Phase 6: Bewirtschaftung  
BIM to FM, **Aktive Einbindung CDE**, IoT

■ Bereits im täglichen Einsatz

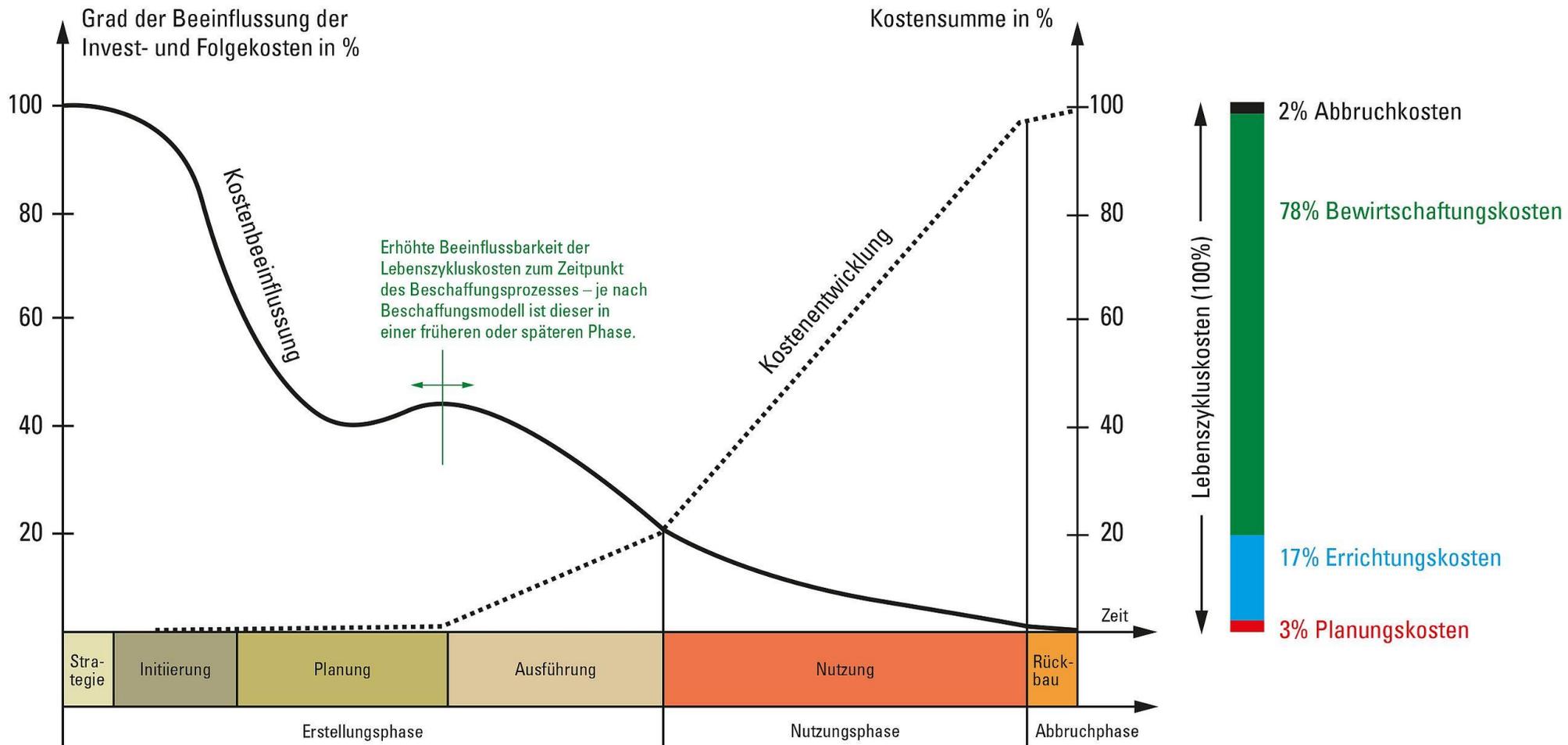
# BESTELL- UND ENTSCHEIDUNGSPROZESS

**KUNDENZUFRIEDENHEIT – OBERSTES ZIEL**



# BESTELL- UND ENTSCHEIDUNGSPROZESS

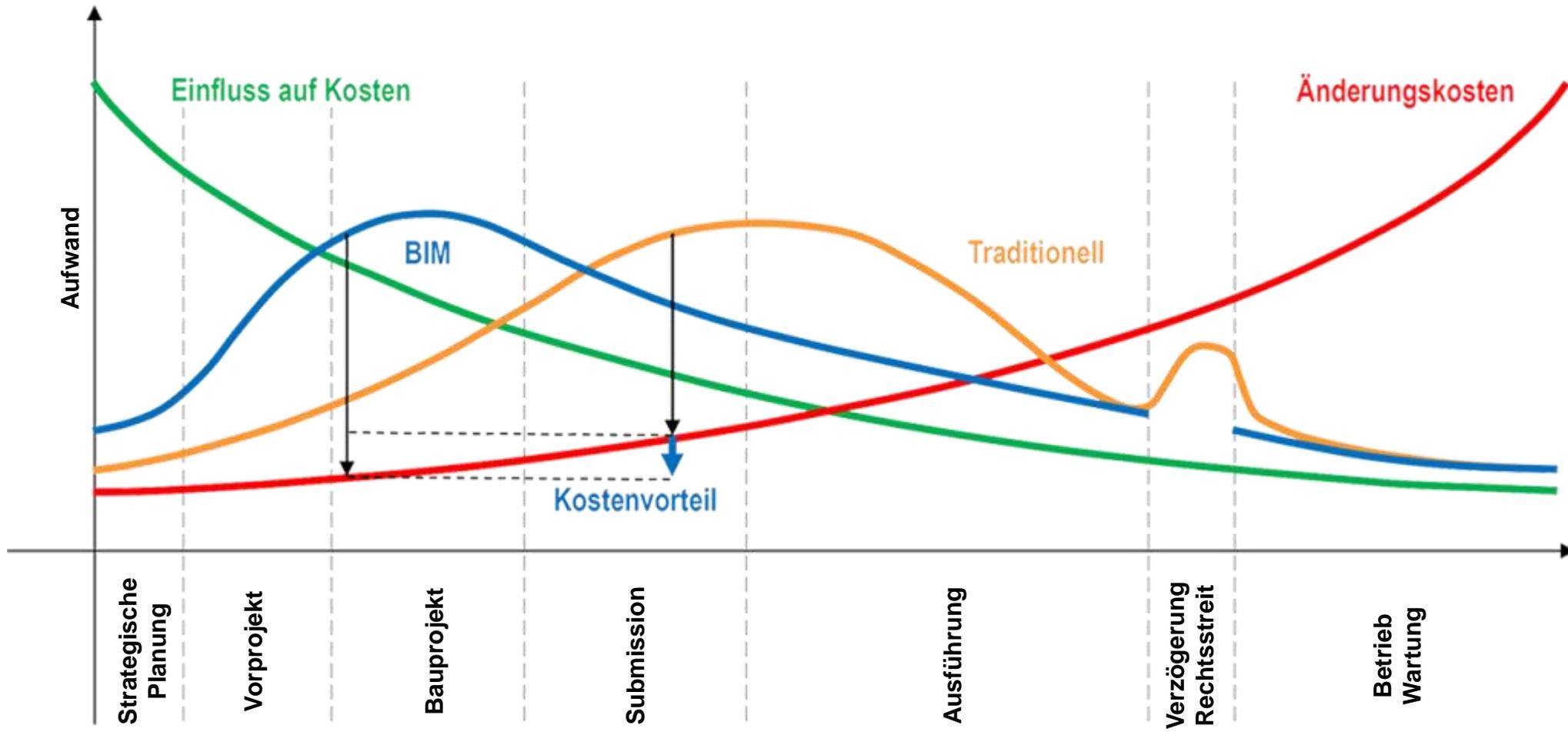
## KUNDENZUFRIEDENHEIT – OBERSTES ZIEL



Quelle: [www.moo-con.com](http://www.moo-con.com)

# BESTELL- UND ENTSCHEIDUNGSPROZESS

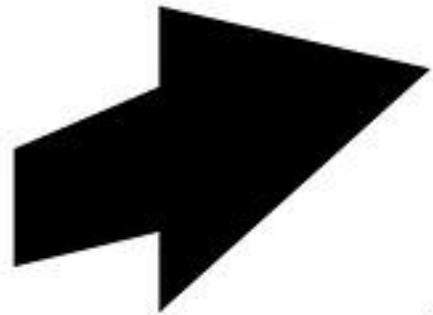
KUNDENZUFRIEDENHEIT – OBERSTES ZIEL



Quelle: Dr. Liebich, AEC 3 Deutschland, München



**Success**

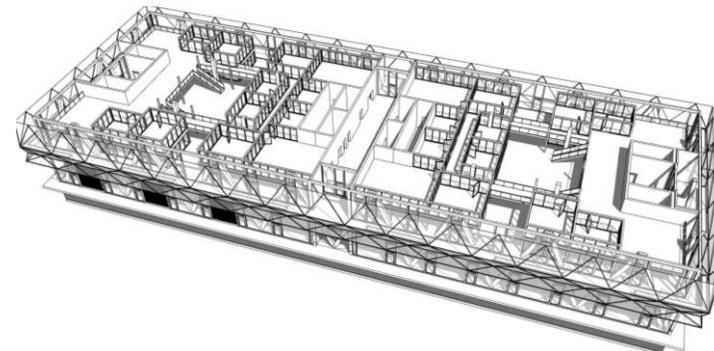
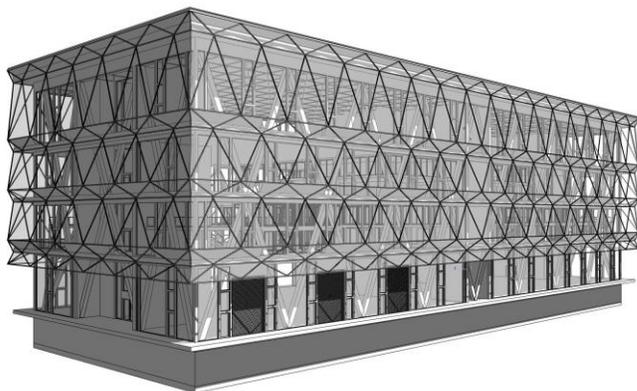
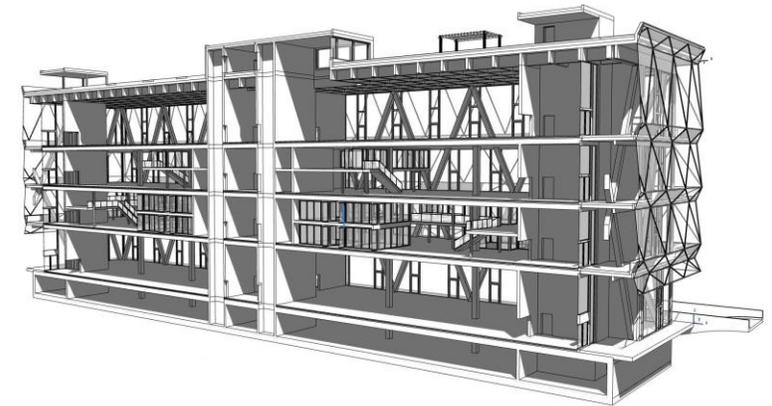


# INNOVATIVER BESTELLPROZESS

ARLESHEIM, UPTOWN BASEL - SWISSBAU INNOVATION LAB TEAM 3

## Mehrwert durch:

- › Interaktive Entscheidungsprozesse
- › Kurze Entscheidungswege
- › Transparente Entscheidungsgrundlagen
- › Digitale Planungsmethode mit BIM
- › Informationsübergabe ins FM



# BESTELL- UND ENTSCHEIDUNGSPROZESS

## KUNDENZUFRIEDENHEIT – OBERSTES ZIEL

### Was macht ein Projekt gesamtheitlich erfolgreich?

- › **Klare** Zielvorgaben als Offert- und Planungsgrundlage
- › **Eindeutige** Kommunikation, Koordination & Rollenbilder
- › **Fachkundige** Begleitung des Planungs- und Bauprozesses
- › **Entschlossene** Entscheidungen treffen
- › **Professionelles** Facility Management und techn. Betrieb



# KONTAKT



## **Gruner Roschi AG**

Manuel Frey

Sägestrasse 73

CH-3098 Köniz

+41 31 917 20 90

manuel.frey@gruner.ch

[www.gruner.ch](http://www.gruner.ch)

[www.digital.gruner.ch](http://www.digital.gruner.ch)

[www.raumklima.gruner.ch](http://www.raumklima.gruner.ch)